

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Центр-колледж прикладных квалификаций

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического
совета университета
(протокол от 18 апреля 2024 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
С.В. Соловьёв
«18» апреля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Специальность 19.02.05 Технология бродильных производств и виноделие
Базовая подготовка

Мичуринск - 2024

СОДЕРЖАНИЕ

	2
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.05 Технология бродильного производства и виноделие.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке работников при наличии среднего общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в профессиональный цикл общепрофессиональных дисциплин. Изучению данной дисциплины предшествует освоение дисциплин Математика, Информатика.

Основные положения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» находят свое развитие в профессиональном модуле ПМ 04. Организация работы структурного подразделения.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

рассчитать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

основные положения экономической теории;
принципы рыночной экономики;
современное состояние и перспективы развития отрасли;
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
механизмы формирования заработной платы;
формы оплаты труда;
стили управления, виды коммуникаций;
принципы делового общения в коллективе;
управленческий цикл;
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
формы адаптации производства и сбыта к рыночной системе.

Формируемые компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ПК 1.1. Проводить подготовительные работы в производстве спирта и ликероводочной продукции.
- ПК 1.2. Вести технологический процесс производства этилового спирта из пищевого сырья.
- ПК 1.3. Вести технологический процесс производства ликероводочных изделий.
- ПК 1.4. Контролировать параметры и качество технологического производства спирта и ликероводочных изделий.
- ПК 1.5. Эксплуатировать оборудование для производства спирта и ликероводочных изделий.
- ПК 2.1. Проводить подготовительные работы в виноделии.
- ПК 2.2. Вести технологический процесс производства виноматериалов.
- ПК 2.3. Вести технологические процессы производства готовой продукции виноделия (виноградных, шампанских и плодово-ягодных вин, коньяков, соков, концентратов).
- ПК 2.4. Контролировать параметры и качество технологического производства продукции виноделия.
- ПК 2.5. Фасовать и транспортировать готовую продукцию виноделия.
- ПК 2.6. Эксплуатировать оборудование для виноделия.
- ПК 3.1. Проводить подготовительные работы в производстве пива и безалкогольных напитков.
- ПК 3.2. Вести технологический процесс производства пива.
- ПК 3.3. Вести технологический процесс производства безалкогольных напитков.
- ПК 3.4. Контролировать параметры и качество технологического производства пива и безалкогольных напитков.
- ПК 3.5. Эксплуатировать оборудование для производства пива и безалкогольных напитков.
- ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.
- ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.
- ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
- ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.4. Количество ак. часов на освоение программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 70 ак. часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 ак. часов;
самостоятельной работы обучающегося 16 ак. часов;
консультации 6 ак. часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем ак. часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	70
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
лекции, уроки	22
лабораторные занятия	-
практические занятия	24
контрольные работы	-
семинары	2
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
Работа над учебным материалом (учебника, первоисточника), графическое изображение структуры текста, решение ситуационных задач.	8
Рефераты, подготовка отчетов, составление таблиц, составление схем	8
Консультации	6
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем ак.часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Введение в современную экономику и общие основы экономических систем			8	
Тема 1.1. Экономическая организация производства и типы экономических отношений	Содержание учебного материала		2	1
	1	Понятие организации производства. Экономическая организация производства. Понятие и типы экономических отношений		
Тема 1.2. Собственность в системе экономических отношений	2	Собственность, как экономическая категория. Исторические типы собственности. Субъекты и объекты собственности, виды и формы собственности. Взаимосвязь экономического содержания и правовой формы собственности	2	2
Тема 1.3 Общая характеристика рыночной экономики	3	Развитие форм стоимости. Происхождение и сущность денег. Рыночная экономика и ее основные признаки. Рынок: сущность, виды и структура. Рыночная конъюнктура, инфраструктура рынка.	2	2
	Практические занятия		2	
		Расчет производства, распределение, обмен и потребление.		
	Самостоятельная работа обучающихся		10	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать реферат на тему: «История экономических знаний» 2. Составить систему рыночных принципов. 3. Составить таблицу с отличительными чертами на тему «Виды ресурсов» 4. Составить таблицу правовых форм собственности и их отличия 			

	5. Подготовить рефераты по этапам разгосударствления и приватизации в РФ			
Раздел 2. Микроэкономика			16	
Тема 2.1.0 Основы механизма спроса и предложения	Содержание учебного материала		2	1
	1	Спрос и предложение товаров. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Факторы, влияющие на предложение товаров и услуг. Эластичность спроса и предложения. Равновесная цена.		
	Практические занятия		2	
		Построение графиков спроса и предложения, установление равновесной цены		
Тема 2.2.0 Конкуренция и монополия	Содержание учебного материала		2	2
	1	Семинарское занятие. Сущность конкуренции, ее виды. Методы конкурентной войны. Антимонопольная политика государства.		
Тема 2.3.0 Экономические основы деятельности фирмы и организации бизнеса	1	Предпринимательство: сущность и основные признаки. Предприятие (фирма) как основное звено предпринимательской деятельности.	2	1
Тема 2.4.0 Воспроизводство индивидуального капитала	1	Производство и воспроизводство. Кругооборот и оборот капитала. Основной и оборотный капитал. Износ и амортизация. Издержки предприятия, их сущность. Классификация издержек предприятия. Факторы влияющие на себестоимость. Формирование оплаты труда на предприятиях пищевой промышленности.	2	1
	Практические занятия		6	
		Расчет основных технико-экономических показателей производства Расчет калькуляции себестоимости продукции.		
		Планирование оплаты труда на предприятиях пищевой промышленности		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
		1. Составит таблицу виды рынков и их отличия. Совершенные и несовершенные рынки 2. Составить перечень детерминантов(основные факторы) эластичности спроса		
Раздел 3. Введение в			6	

макроэкономике				
Тема 3.1.0 Национальное хозяйство, его особенности и показатели	Содержание учебного материала		2	1
	1	Основные черты макроэкономики. Цели и инструменты макроэкономической политики. Показатели макроэкономики . Валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), национальный доход (НД).		
	Практические занятия		2	
		Расчет макроэкономических показателей		
		Расчет валового внутреннего продукта (ВВП), валового национального продукта (ВНП).	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
1. Составить таблицу формирования ВВП				
Раздел 4. Менеджмент и организация работы коллектива исполнителей			6	
Тема 4.1.0 Менеджмент, его сущность характерные черты	Содержание учебного материала		2	
	1	Методы, стили управления. Принципы, функции управленческих решений. Конфликтные ситуации в коллективе, пути их преодоления. Качество руководителя. Диагностика, нормирование рабочего времени.		
	Практические занятия		2	
		Деловая игра «Мое решение», «Претендент»		
		Решение конфликтных ситуаций	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1. Рассчитать налог на прибыль , подоходный налог, налог на добавленную стоимость 2. Составить таблицу отличия японской модели менеджмента от американской			
Раздел 5. Маркетинг в деятельности хозяйственного субъекта			12	
Тема 5.1.0	Содержание учебного материала		2	1

Маркетинговые исследования	1	Введение в маркетинг. Анализ маркетинговой среды. Конъюнктура Рынка. Емкость, сегмент рынка. Значение сегментирования для исследования рынка. Понятие «ниша» рынка. Организация маркетинговых исследований		
		Практические занятия	6	
		Расчет доли, емкости рынка по отдельным видам товаров.		
		Расчет основных характеристик рынка		
		Провести маркетинговое исследование исходя из стратегии товарной политики хозяйственного субъекта		
Тема 5.1.2 Кредит и банки		Содержание учебного материала	2	
	1	Сущность кредита, его виды, функции, принципы организации. Банки, их роль в хозяйственном механизме. Виды банков, их функции. Кредитно денежные отношения.		
Тема 5.1.3 Механизм инфляции	1	Сущность и принципы инфляции. Виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.	2	
		Самостоятельная работа обучающихся	4	
		1. Составить схему товародвижения и распространения товаров 2. Разработать рекламу на продукцию		
Консультации			6	
Всего:			70	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет социально-экономических дисциплин, №14/302.

Оснащенность:

1. Стенды
2. Плакаты
3. Дидактический материал
4. Справочники
5. Словари
6. Мультимедийное оборудование
7. Экран

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования [электронный ресурс] / С. В. Карпова ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Электрон.дан - Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/487560>
2. Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учебное пособие для среднего профессионального образования [электронный ресурс] / А. А. Одинцов. — Электрон.дан — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 212 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493082>

Дополнительная литература

1. Основы маркетинга. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования [электронный ресурс] / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. — Электрон.дан - Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 325 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489724>
2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования [электронный ресурс] / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — Электрон.дан — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/492505>
4. Родина, Г. А. Основы экономики. Микроэкономика учебник для СПО / Г. А. Родина, С. В. Тарасова; под ред. Г. А. Родиной, С. В. Тарасовой. — [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 263 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/7C885D75-C0BD-4C7D-AB47-BE4A2B45E496>
5. Шимко, П. Д. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 380 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/D4017D62-4AA5-4F14-8467-B43C8E14A4C1>
6. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Н. П. Реброва. — [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 277 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/583CF093-598D-4974-B44A-FAE59E432650>

3.2.1 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать

конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

3.2.2 Электронно-библиотечные системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 03.04.2024 № б/н (Сетевая электронная библиотека)

2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 09.04.2024 № 05-УТ/2024)

3. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 26.04.2024 № 1901/БП22)

4. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 07.05.2024 № 6555)

5. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

3.2.3 Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)

3.2.4. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 15.08.2023 № 542/2023)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

3.2.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № б/н, срок действия: с 22.11.2023 по 22.11.2024
3	МойОфис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiatus.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 23.05.2024 № 8151, срок действия: с 23.05.2024 по 22.05.2025

7	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-
8	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

3.2.6. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

3.2.7. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Miro: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

3.2.8. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии
1.	Облачные технологии	Индивидуальные задания
2.	Большие данные	Индивидуальные задания

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Рассчитать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Практический экзамен
Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Экспертная оценка; тестирование.
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Экспертная оценка выполнения, практическое занятие
Знать основные положения экономической теории, принципы рыночной экономики, современное состояние и перспективы развития отрасли	Устный экзамен
Организация хозяйственных субъектов в рыночной экономике	Тестирование
Знать механизм ценообразования на продукцию (услуги)	Экспертная оценка выполнения практического задания
Знать стили, методы управления, решения управленческих ситуаций, принципы делового общения в коллективе, управленческий цикл.	Экспертная оценка выполнения практического занятия, тестирование.
Знать механизм формирования заработной платы, формы, системы оплаты труда.	Экспертная оценка выполнения практического занятия
Сущность, цели, принципы, функции маркетинга. Знать формы адаптации производства и сбыта в рыночной ситуации	Экспертная оценка выполнения практического занятия

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 19.02.05 Технология бродильных производств и виноделие, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.04.2014 г. № 375

Автор:

Малютина С.А., преподаватель центра-колледжа прикладных квалификаций ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

Рецензент:

Супрунова Е.Н., преподаватель центра-колледжа прикладных квалификаций ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

Программа рассмотрена на заседании ЦМК экономических и агрономических дисциплин протокол № 10 от «21» июня 2014 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии аграрного колледжа ФГБОУ ВПО МичГАУ

протокол №10 от «24» июня 2014 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 1 от « 03 » июля 2014 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС СПО

Программа рассмотрена на заседании ЦМК экономических и агрономических дисциплин протокол № 9 от «20» апреля 2015 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии центра-колледжа прикладных квалификаций ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

протокол № 8 от «24» апреля 2015г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 1 от « 24 » сентября 2015 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС СПО

Программа рассмотрена на заседании ЦМК экономических и агрономических дисциплин протокол № 11 от «14 » июня 2016 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии центра-колледжа прикладных квалификаций ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

протокол № 1 от «30 » августа 2016 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 1 от « 30 » августа 2016 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС СПО

Программа рассмотрена на заседании ЦМК экономических специальностей и дисциплин протокол № 8 от «22» марта 2017 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии центра-колледжа прикладных квалификаций ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

протокол № 8 от «24» марта 2017 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 8 от « 20 » апреля 2017 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС СПО

Программа рассмотрена на заседании ЦМК экономических специальностей и дисциплин
протокол № 8 от «20» марта 2018 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии центра-колледжа
прикладных квалификаций ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
протокол № 7 от «23» марта 2018 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета
протокол № 10 от «26» апреля 2018 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС СПО

Программа рассмотрена на заседании ЦМК экономических специальностей и дисциплин
протокол № 8 от «22» марта 2019 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии центра-колледжа
прикладных квалификаций ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

протокол № 8 от «29» марта 2019 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета
протокол № 8 от «25» апреля 2019 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС СПО

Программа рассмотрена на заседании ЦМК экономических специальностей и дисциплин
протокол № 9 от «17» апреля 2020 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии центра-колледжа
прикладных квалификаций ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

протокол № 8 от «20» апреля 2020 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета
протокол № 8 от «23» апреля 2020 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС СПО

Программа рассмотрена на заседании ЦМК технических специальностей
протокол № 9 от «19» апреля 2021 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии центра-колледжа
прикладных квалификаций ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

протокол № 8 от «21» апреля 2021 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета
протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС СПО

Программа рассмотрена на заседании ЦМК технических специальностей
протокол № 9 от «18» апреля 2022 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии центра-колледжа
прикладных квалификаций ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

протокол № 9 от «20» апреля 2022 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета
протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС СПО

Программа рассмотрена на заседании ЦМК технических специальностей
протокол № 9 от «16» апреля 2024 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии центра-колледжа прикладных квалификаций ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
протокол № 9 от «17» апреля 2024 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета
протокол № 8 от «18» апреля 2024 г.

Оригинал должен храниться в ЦМК технических специальностей